**IIS P. BOSELLI**

**Simulazione Seconda prova Esame di Stato**

**TIPOLOGIA D**

Elaborazione di un progetto finalizzato all’innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.

**Nuclei tematici fondamentali d’indirizzo correlati alle competenze**

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell’immagine e della reputazione dell’azienda anche mediante l’utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.

Un gruppo di neo diplomati di un Istituto professionale commerciale decide di avviare **una Start-up per la vendita on line di abbigliamento ed accessori vintage** in controtendenza rispetto alla dilagante fast fashion.

Per la vendita on line dovrà essere creato un sito web, sul quale promuovere e svolgere l’attività di compravendita. Si prevede anche un servizio di consulenza per la personalizzazione dei capi d’abbigliamento e per l’abbinamento degli accessori.

Il/La candidato/a presenti il “Business Model Canvas” completando i riquadri che lo compongono e motivando le scelte operate per giungere all’elaborazione del progetto, tenendo conto dell’importanza della policy della privacy e del trattamento dei dati personali (GDPR 2016/679).